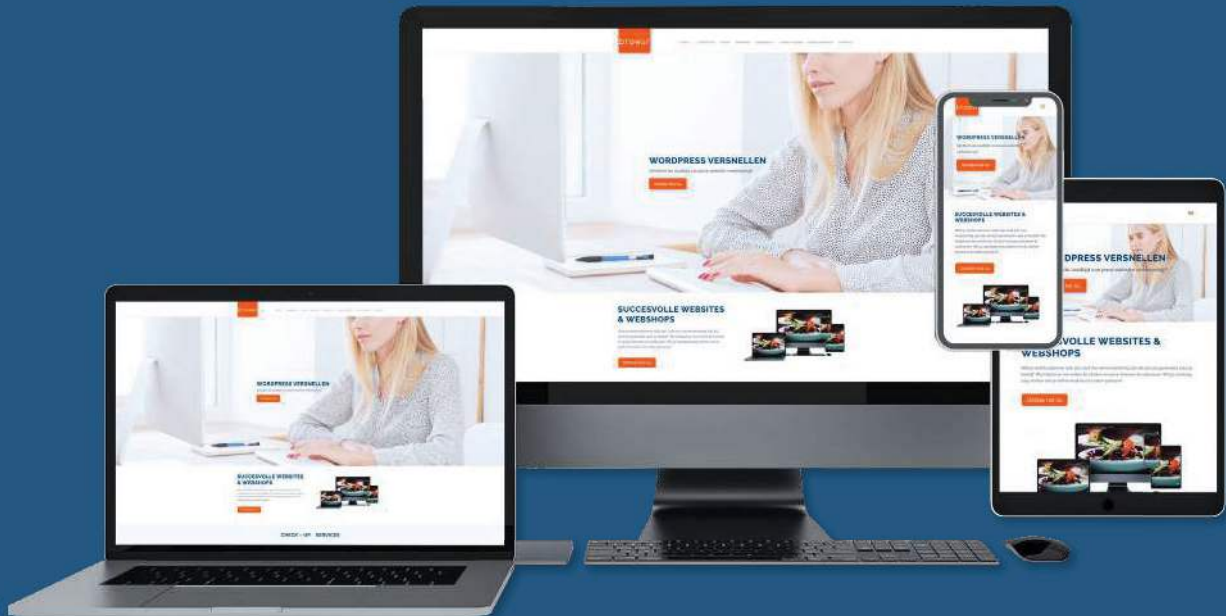
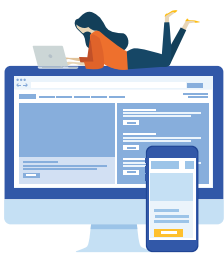


MÖCHTEN SIE EIN PARTNER VON **BROWSR** WERDEN?



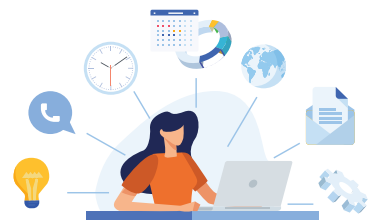
Browsr ist die Anlaufstelle für Wordpress-Projekte von Grafikdesignern, Marketingagenturen und Webbuildern



Entwerfen Sie Webseiten?
Lassen Sie Browsr Ihr Design
in einer responsiven
Wordpress-Seite umsetzen.



Möchten Sie Webseiten für die
Kunden Ihrer Marketingagentur
optimieren? Browsr macht
Webseiten schneller, besser
und sicherer.



Können Sie als Web-BUILDER
zusätzliche Unterstützung
gebrauchen? Browsr unterstützt Sie,
wenn Sie Hilfe benötigen - natürlich
komplett whitelabel.

Wordpress-Support und -Entwicklung

Wenn Sie mit Wordpress-Websites zu tun haben, wissen Sie, dass ein wenig Hilfe hin und wieder nützlich ist. Geht es um ein größeres technisches Problem oder darum, dass Sie ein paar helfende Hände benötigen, um Ihr Design in eine funktionierende Webseite umzusetzen, dann ist Browsr für Sie da.

Wir haben bereits viele Marketingagenturen bei der Realisierung von hochwertigen und schnellen Webseiten und Webshops für ihre Kundschaft unterstützt.



Unsere Arbeitsweise ist ganz einfach

1

Wir diskutieren die Wünsche mit Ihnen oder direkt mit Ihrem Kunden

2

Wir machen eine kurze Analyse und Planung

3

Sie (und der Kunde) folgen dem Entwicklungsprozess auf einem whitelabel Entwicklungsserver.

6

Wenn gewünscht, kümmern wir uns anschließend weiter um die Instandhaltung und Optimierung der Webseite.

5

Nach Freigabe werden wir das Projekt live schalten.

4

Wir liefern die fertige Arbeit an Sie.



Browsr und Grafikdesigner

Talentierte Grafikdesigner und Browsr arbeiten seit Jahren zusammen. Während sie sich kreativ auszeichnen, stärkt Browsr sie, indem wir ihre Arbeit in richtige Internetseiten verwandeln.

Einige Beispiele für mögliche Kooperationen:

Für eine Agentur für Immobilienkommunikation konnten wir mehrere Designs in schöne Webseiten umsetzen. Unser Mandant, der hauptsächlich für Kommunen und Regierungen tätig ist, erledigt die grafische Arbeit, wir kümmern uns um die Technik. Zum Beispiel verlinken wir die Webseiten mit Umfragetools, stellen sicher, dass potentielle Interessenten die Möglichkeit bekommen, sich für eine Informationsveranstaltung anzumelden. Wir halten die Interessenten über die Website Schritt-für-Schritt auf dem Laufenden.

Der Kunde ist sehr zufrieden mit den Webseiten und wir freuen uns auf viele neue Immobilienprojekte, für die wir Webseiten erstellen können.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit haben wir folgende Beiträge geleistet:

- Konvertieren des Designs in eine responsive Wordpress-Webseite
- Verknüpfung verschiedener Systeme, einschließlich Registrierungssystem, Newsletter-System und Umfrage-Tool
- Hosting
- Regelmäßige Wartung und Anpassung der Webseiten

Von einem anderen Kunden, einer Grafikagentur, erhielten wir die Bitte, ein Webdesign eines Unternehmens in einer responsiven Website umzusetzen. Wir bekamen verschiedene Designs für die jeweiligen Inhaltsseiten geliefert.

Diese haben wir für sie in Templates umgewandelt. Der Endkunde kann der Webseite nun selbst Kategorien und Produkte hinzufügen, die automatisch an der richtigen Stelle im Layout stehen.

Nach Abschluss des Projekts wurden wir gebeten, die Templates der Kategorienseiten um die Möglichkeit von Cornerstone zu ergänzen. Zwei Tage später konnte der SEO-Spezialist des Kunden die Kategorien bereits mit zusätzlichen Inhalten, von Slidern bis hin zu Fotos, Textblöcken und Call-to-Action-Buttons füllen.

Wir haben die Inhalte von der alten Webseite in die neue importiert, was dem Kunden eine enorme Zeitersparnis brachte.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit haben wir folgende Beiträge geleistet:

- Konvertieren des Designs in eine responsive Wordpress-Webseite
- Erweiterung der Wordpress-Funktionalität um das Hinzufügen von benutzerdefinierten Inhalten zu den Kategorie-Seiten
- Übertragung der Daten von der alten Webseite auf die neue Webseite mittels Export/Import

Browsr & Online- Vermarkter

Online-Marketing und Webseiten gehen Hand in Hand. Wir bieten White-Label-Dienstleistungen für verschiedene Agenturen an und arbeiten an den Websites ihrer Kunden, um sie erfolgreicher zu machen.

Einige Beispiele für mögliche Kooperationen:

Eine Online-Marketing-Agentur auf der anderen Seite des Landes hatte mehr Aufträge angenommen, als sie tatsächlich bewerkstelligen konnte. Ihre Kunden hatten zudem technische Fragen, an denen sich die Agentur nicht die Finger verbrennen wollte.

Gemeinsam mit dieser Agentur haben wir eine Bestandsaufnahme der Wünsche ihrer Kunden gemacht und darauf aufbauend eine Planung erstellt. Unsere Programmierer machten sich Seite für Seite ans Werk und setzten die Wünsche mehrerer Kunden im Handumdrehen um.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit haben wir folgende Beiträge geleistet:

- Anpassung von Webshops
- Erstellen maßgeschneiderter Feeds für Bol.com, Amazon und Google-Shopping-Anzeigen
- Verknüpfung mit Kassensoftware
- Umfangreiches Kunden-Dashboard in Woocommerce für einen B2B-Verkäufer
- Layoutanpassungen auf verschiedenen Webseiten
- Erweitern von Vorlagen von verschiedenen Webseiten

Ein weiteres tolles Projekt: Eine Online-Marketing-Agentur wollte ihre Arbeit einstellen, denn die Fragen ihrer Kunden drehten sich immer mehr um die Technik und immer weniger um das Marketing.

Auf ihren Rat hin wechselten diese Kunden zu uns. In vier Monaten haben wir den kompletten Kundenstamm übernommen und die Webseiten dieser Kunden wieder in Topform gebracht.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit haben wir folgende Beiträge geleistet:

- Überfällige Wartungsarbeiten an Dutzenden von Wordpress-Webseiten
- Anpassung verschiedener Templates (die die Designer der Marketingagentur ordentlich aufgebaut hatten)
- Verknüpfungen mit Zahlungssystemen und Versandpartnern
- Regelmäßige Updates
- Geschwindigkeitsoptimierung verschiedener Webseiten

Gerade im Bereich der Geschwindigkeitsoptimierung tun wir viel für andere Marketingagenturen. Die Geschwindigkeit von Webseiten wird immer entscheidender - vor allem auch für die Indexierung in Google. Hierauf haben wir uns auch voll spezialisiert, was zu messbaren Verbesserungen führt.

Browsr & Web-Builder

Wir sehen Web-Builder nicht als Konkurrenten, sondern als Partner. Durch die Kombination von verschiedenem Wissen und verschiedenen Fähigkeiten erzielen wir das beste Endergebnis für den Kunden.

Einige Beispiele für die Zusammenarbeit mit anderen Web-Buildern:

Ein Web-Builder, der sich auf Divi spezialisiert hat, wurde von einem Kunden gebeten, ein anderes Builder-Tool zu nutzen. Dieser Web-Builder hatte sich noch nicht damit befasst und benötigte Unterstützung bei dieser Arbeit. Unser Programmierer konnte bei bestimmten Punkten helfen und unseren Kollegen zusätzlich zu unterstützen. Das ermöglichte es ihm, seine Arbeit mit Elementor weiter zu vertiefen.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit haben wir folgende Beiträge geleistet:

- Konvertieren einer bestehenden Website in einen neuen Page-Builder
- Anpassen von Templates
- Unterstützung unseres Web-Builder-Kollegen
- Etwas benutzerdefinierter Code für den WooCommerce-Warenkorb
- Fragen sowohl des Kunden als auch unseres Web-Builders beantworten

Ein anderer Web-Builder hatte mehrere Projekte gleichzeitig angenommen, wofür er eigentlich keine Zeit hatte. Er wollte dem Kunden schnell helfen und bat uns deshalb um Unterstützung. Unser Web-Builder-Kollege hatte bereits in einer To-Do-Liste zusammengestellt, was gebaut werden musste. Unser Programmierer hat gemeinsam mit ihm die Aufgaben verteilt, so dass der Web-Builder, die Arbeit, die ihm Spaß machte, selbst fortsetzen konnte. Wir haben den Teil der Arbeit übernommen, den er nicht leisten konnte. So konnte unser Web-Builder-Kollege seine Projekte ohne Probleme innerhalb des vereinbarten Zeitplans fertigstellen-und vollkommenen Zufriedenheit seines Kunden.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit haben wir folgende Beiträge geleistet:

- Erstellung eines neuen Child-Themes auf Basis eines mitgelieferten Layouts
- Kleinere Optimierungen und Fehlerbehebungen
- Optimierung der Webseiten-Geschwindigkeit
- Aufbau und Vervollständigung einzelner Seiten

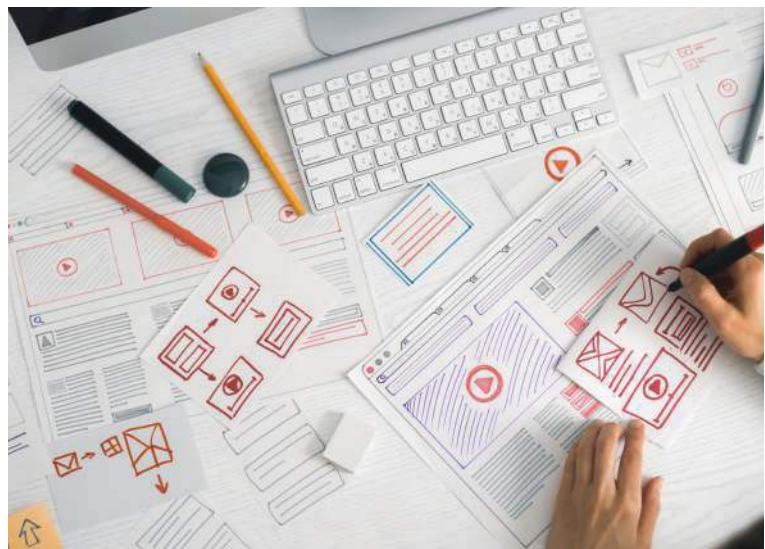
VOM ANFANG BIS ZUR FERTIGSTELLUNG

Wie sieht nun der Prozess von Anfang bis zur Fertigstellung Ihrer Traumwebsite raus?

Basierend auf unserer Erfahrung stellen wir sicher, dass Sie nach einem ersten Sondierungsgespräch wissen, was Sie erwartet.

Jeder Schritt, den Sie innerhalb des Prozesses durchlaufen, wird von einem unserer Experten oder Projektmanager unterstützt. Sie wissen immer, woran Sie sind und wissen, was Sie am Ende erwartet.

Werfen Sie einen kurzen Blick auf die folgenden zusammengefassten Schritte eines üblichen Durchlaufs:



1. KENNENLERNEN

So finden wir heraus, wer Sie sind, was Sie erreichen wollen und wie wir eine optimale, speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Webseite sicherstellen können.

2. GEMEINSAME ZIELE DEFINIEREN

Gemeinsam mit einem unserer Experten erarbeiten Sie, was das Ziel der Website sein soll und wie wir es gemeinsam erreichen werden. Anhand von Leitfragen überlegen wir gemeinsam, was Sie wirklich wollen. Es gibt so viele Möglichkeiten, an die Sie vielleicht noch nicht gedacht haben. Und so haben wir am Ende auch einen Leitfaden, um ein schönes Projekt abzuliefern.

3. EIGENER PROJEKTMANAGER

Sobald Sie Kunde werden, erhalten Sie einen Projektmanager, der Sie durch die gesamte Zeit begleitet. Auf diese Weise verirren Sie sich nie und wissen immer, was passiert und wer Ihnen helfen und Fragen beantworten kann. Der Projektleiter wird Sie außerdem über die zu liefernden Materialien informieren, die wir benötigen, um loslegen zu können.

4. LIEFERN SIE GROßARTIGE PROJEKTE

Natürlich ist das Ziel einer Zusammenarbeit mit einer Agentur wie Browsr immer, schöne Projekte für die Kunden zu liefern - innerhalb der mit dem Endkunden vereinbarten Spezifikationen. Browsr freut sich, dazu beitragen zu können. Unsere erfahrenen Projektmanager wissen, wie man Projekte am besten plant, so dass jeder ständig über den Fortschritt informiert ist und das Ergebnis immer besser ist als erwartet. Das ist es, was wir erreichen wollen!

Wie sorgen wir für das gewisse Extra?

Sie können den Start Ihrer Website mit einem Formel-1-Rennen vergleichen. An der Spitze ist es wichtig, vorne zu bleiben, auch wenn man nicht mehr beschleunigt.

NACHBEREITUNG IM ANSCHLUSS - WARTUNG

Das Erstellen einer Website hört nicht mit ihrer Entwicklung auf. Auch nach dem Start ist es wichtig, dass Ihre Website gut gepflegt wird. Hierfür bieten wir ein Wartungspaket an. Zum Beispiel fügen wir Ihrer Website neue Informationen hinzu oder nehmen Änderungen vor, wann immer Sie sie benötigen. Sie können uns dazu gerne Ihren Input geben.

Wir schützen Ihre Website auch vor dem „wildem, weiten Web“, um zu verhindern, dass sich Cyberangriffe negativ auf Ihre Webseite auswirken. Darüber hinaus erstellen wir regelmäßig ein Backup, damit Inhalt und Struktur Ihrer Website nicht verloren gehen können.

HELPDESK & SUPPORT

Sie können uns jederzeit mit all Ihren Fragen auf unserer Support-Seite kontaktieren. Hier finden Sie Erläuterungen zu verschiedenen Themen und Dienstleistungen. Darüber hinaus können Sie bereits viele Antworten auf häufig gestellte Fragen erhalten.

Haben Sie eine konkrete Frage? Dann erstellen Sie einfach ein Ticket mit Ihrem Namen, Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrer Nachricht. Wir werden alle Fragen so schnell wie möglich bearbeiten, in der Reihenfolge der Einreichung.

PERSÖNLICHE BERATUNG - ANSPRECHPARTNER

Bei uns können Sie sich auf einen persönlichen Projektleiter verlassen, der Ihnen während der Entwicklung Ihrer Webseite jederzeit zur Verfügung steht. Auf diese Weise haben Sie einen persönlichen Ansprechpartner innerhalb von Browsr. Das vereinfacht die Kommunikation, fördert die Beziehung und führt zu einem optimalen Endergebnis.

KEINE LANGEN VERTRÄGE - VEREINBARUNG

Wir beginnen unsere Zusammenarbeit mit einem Sondierungsgespräch, einem Fragebogen und einem Onboarding-Paket. Wir arbeiten nicht mit seltsamen Verträgen und Konstruktionen, sondern bitten um ein Mindest-Engagement von drei Monaten, damit wir Ihnen zeigen können, dass unser Ansatz funktioniert. Sind Sie bereit?

EINE SCHÖNE ÜBERRASCHUNG AM ENDE DER FAHRT - EXTRA

Wir mögen es, das gewisse Extra zu liefern. Wir erfüllen Ihre Erwartungen und liefern die gewünschten Ergebnisse. Wir gehen mit Ihnen aber am besten noch einen Schritt weiter: Indem wir stets auf die neuesten Technologien reagieren, gelingt es uns, einen Mehrwert für Sie zu generieren. Engagieren Sie uns für Ihr digitales Wachstum und überzeugen Sie sich selbst!

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Dann helfen wir Ihnen gerne weiter.

Hier sind einige häufig gestellte Fragen – und unsere Antworten. Ist Ihre Frage nicht dabei? Zögern Sie nicht! Sprechen Sie uns gerne an.

[Kontaktieren Sie uns](#)

[Vereinbaren Sie einen Termin](#)